



06-08-2024 08:00 CEST

Aldri før

Juli bød på rekordhøy kabinfaktor for Widerøe. Fyllingsgraden endte på 83,5 prosent. Totalt fløy Widerøe 331.035 passasjerer i juli. Vi har aldri før hatt så høy kabinfaktor på én måned. På anbudsrutene har det vært variasjoner i kabinfaktoren med 90 prosent på Lofoten-rutene, men noe lavere på andre ruter. Totalt sett 64 prosent fyllingsgrad på anbudsrutene.

Mange returnerer nå til arbeid etter endt sommerferie. Tallene for denne sommeren viser derimot større reiseaktivitet blant forretningsreisende enn tidligere år. Om dette er et tegn på at mange har endret tid for ferien vites ikke, men vi har aldri før flydd så mange passasjerer på jobb som i denne julimåned. Samtidig pågår det flere prosjekter i olje og energi -sektoren

som bidrar til økt reisevirksomhet i hele vårt rutenett.

Kapasiteten i juli var syv prosent lavere enn samme periode i fjor, og åtte prosent høyere enn foregående måned. Kabinfaktoren på 83,5 prosent er opp fire prosentpoeng sammenlignet med juli 2023. Kabinfaktoren på anbudsnettet endte på 64 prosent, Det er en kraftig økning siden juli 2023 med 57 prosent kabinfaktor. Enkeltruter og -områder bidrar sterkt til denne økningen, hvor Lofoten og Vesterålen, i tillegg til Helgeland, trekker opp kabinfaktoren totalt.

-Vi er meget godt fornøyde med hvordan juli endte, sier kommersiell direktør i Widerøe, Christian Skaug. Rekordhøy kabinfaktor i juli gir oss ekstra energi inn i august når både nye og faste kunder skal ut å fly med oss.

-Jeg vil samtidig rette en stor takk til alle kollegaer i Widerøe som sammen har trukket lasset gjennom en arbeidskrevende sommer, stilt opp på fridager og bistått kollegaer når det var behov. At tallene ser så bra ut for juli er alles fortjeneste, avslutter Skaug.

Coolcation-turistene har denne sommeren for alvor inntatt landet. Widerøe har daglig gjennomført flyvinger spekket med utenlandske turister. Værflyktninger fra europeiske land rammet av hetebølger, har søkt frisk luft og lavere temperaturer hos oss i Norge. Med lukrativ kronekurs for utenlandske turister har Norge blitt en favoritt blant våre naboer i øst, vest og sør. Som så mange andre av våre reisende har utvalgte områder hatt ekstra mange passasjerer. Midtsommerrutene mellom Oslo og Lofoten har vært blant de mest populære valgene for våre utenlandske tilreisende. Flere av avgangene er utelukkende fylt med utenlandske passasjerer.

Widerøe er Norges eldste flyselskap med over 3700 engasjerte medarbeidere. Widerøe AS består av datterselskapene Widerøe's Flyveselskap AS, Widerøe Ground Handling AS, Widerøe Zero AS, Widerøe Property AS og Widerøe Asset AS.

I Distrikts-Norge er Widerøes flyvninger av stor betydning for både næringsliv, helsevesen, utdanning, reiseliv og kultur, og fungerer som

distriktenes kollektivtransport. Widerøe's Flyveselskap flyr på anbud for Samferdselsdepartementet, i tillegg til egne kommersielle ruter. Selskapet utfører også tekniske tjenester på fem ulike lokasjoner i landet. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 lufthavner i Norge.

Widerøe AS er et heleid datterselskap i Norwegiankonsernet.

Kontaktpersoner



Widerøe pressevakt

Pressekontakt
Pressehenvendelser
presse@wideroe.no
+47 989 01 500



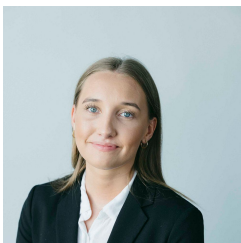
Silje Brandvoll

Pressekontakt
Direktør for Kommunikasjon og Samfunnskontakt
Silje.Brandvoll@wideroe.no
+47 98 90 10 03



Catharina Solli

Pressekontakt
Kommunikasjonssjef
Catharina.Solli@wideroe.no
+47 98 90 15 06



Lina Lindegaard Carlsen

Pressekontakt
Kommunikasjonsrådgiver
llc@wideroe.no
+47 45 23 20 51



Satha Sritharan

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

satha@wideroe.no

+47 99 89 89 99