



04-01-2024 08:00 CET

God desember, sommerruter er klare i booking og markedet ser bra ut for 2024

Desember avslutter året med samme trend som vi har sett i hele høst. Vi ser en svak vekst i antall passasjerer på 2,9 prosent, samtidig som kapasiteten i markedet er redusert. Dette gir en økning i kabinfaktor på 4,1 prosentpoeng for desember. Enhetsinntekten øker som følge av dette. Dette til tross for en svært krevende desember med mye vær og store trafikkutfordringer i forbindelse med avviklingen av juletrafikken.

- Vi er fornøyde med den marsjarten vi har inn i 2024, sier konsernsjef i Widerøe Stein Nilsen. - Selv om totalmarkedet fremdeles er mindre enn det var før

pandemien, klarere vi å tilpasse kapasiteten på en veldig god måte slik at både kabinfaktor og enhetsinntekt øker. Det er vi fornøyd med, avslutter han.

2023

2023 ble et år fylt av kontraster. Starten var svak og betydelig svakere enn 2022. Markedet viste en gradvis bedring frem mot sommeren. Sommeren ble sterk og på linje med 2022, mens høsten har levert betydelig bedre enn året før.

Widerøe fraktet 3,3 millioner passasjerer i 2023. Dette er på linje med 2022. Kabinfaktoren for 2023 er opp 1,2 prosentpoeng sammenlignet med 2022.

Den gradvise bedringen gjennom året kommer som følge av at kapasiteten i totalmarkedet ble redusert og økende priser. Dette har vært nødvendig for å tilpasse seg de nye rammebetingelsene for bransjen med en særdeles svak norsk krone og høy oljepris.

Milepæler i 2023

2023 har vært et år med viktige milepæler for Widerøe. Etter lang tids forhandlinger ble Widerøe tildelt store deler av anbudet på FOT- rutenettet. Anbudet innebærer en halvering av maksimalprisen på anbudsruiter og vi forventer at etterspørselen og bestillingsmønstret endres som følge av dette. Mindre prisforskjeller mellom populære og mindre populære avganger vil bety at de populære avgangene fylles tidlig. Vi tror derfor at næringsliv og aktører som er avhengig av gode videre forbindelser, vil bestille billetter langt tidligere enn før

Nyheten om at Konkurransetilsynets godkjenning av Norwegians oppkjøp av Widerøe var en hyggelig avslutning av 2023. Det betyr etableringen av et nytt, sterkt, norsk luftfartskonsern og at Widerøe, i løpet av januar, har nye eiere. Vi gleder oss til å begynne arbeidet sammen med Norwegian med å skreddersy rutetilbudet i våre to nettverk, slik at våre passasjerer får et bedre og mer konkurransedyktig tilbud fremover.

Markedet fremover

Markedet inn i 2024 fortsetter å styrke seg. Salget fremover er betydelig sterkere enn ved inngangen av 2023. Vi ser også at trenden med å bestille billetter tidligere, fortsetter. Vi ser dette spesielt på bestilling av feriereiser og vi har allerede 30 prosent flere bestillinger i juli sammenlignet med

samme tid i fjor.

- Vi ser et 2024 med et bedre balansert marked. Antall tilbudte seter er godt tilpasset etterspørselen. Det gjør at enhetsinntekten øker, noe som er helt nødvendig for å kunne sikre en bærekraftig lønnsomhet i bransjen, sier kommersiell Direktør i Widerøe Christian Skaug.

Sommerruter 2024

27. januar kommer Bergen-München tilbake på rutekartet vårt med to ukentlige rundturer. Henholdsvis onsdager og lørdager.

12. april starter vi opp med flyvinger Bergen-Brussel. Mandag og fredag.

16. februar kommer Torp – København tilbake etter vinterpause. Fredag og søndag

5. april kommer Bergen-Færøyene også tilbake etter vinterpause. Mandag og fredag.

Etter tilbakemeldinger fra våre kunder strekker vi [midtsommer rutene](#) våre med én uke.

22. juni – 17. august Bergen-Firenze. Mandag, onsdag, fredag og lørdag.

22. juni – 18. august Bergen-Nice. Tirsdag, torsdag, lørdag og søndag.

22. juni – 18. august Bergen-Alicante. Vi flyr til solkysten hele året på lørdager, men i sommerferien har vi daglige flyvinger.

23. juni – 18. august Torp-Nice. Tirsdag, torsdag og søndag.

27. juni – 16. august Torp-Firenze. Mandag og fredag.

Helgeland og Lofoten er populære destinasjoner og [direkteruter fra Oslo](#) øverst på ønskelister. Her vil vi fly følgende dager i sommerferien:

25. juni – 17. august Oslo – Brønnøysund: Tirsdag, torsdag og lørdag.

26. juni – 18. august Oslo – Sandnessjøen: Mandag, onsdag, fredag og søndag.

26. juni – 18. august Oslo – Leknes. Daglig.

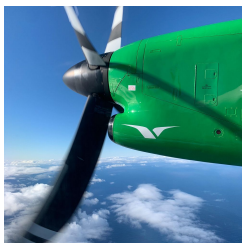
26. juni – 18. august Oslo – Svolvær. Daglig.

Widerøe er Norges eldste flyselskap med over 3700 engasjerte medarbeidere. Widerøe AS består av datterselskapene Widerøe's Flyveselskap AS, Widerøe Ground Handling AS, Widerøe Zero AS, Widerøe Property AS og Widerøe Asset AS.

I Distrikts-Norge er Widerøes flyvninger av stor betydning for både næringsliv, helsevesen, utdanning, reiseliv og kultur, og fungerer som distriktenes kollektivtransport. Widerøe's Flyveselskap flyr på anbud for Samferdselsdepartementet, i tillegg til egne kommersielle ruter. Selskapet utfører også tekniske tjenester på fem ulike lokasjoner i landet. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 lufthavner i Norge.

Widerøe AS er et heleid datterselskap i Norwegiankonsernet.

Kontaktpersoner



Widerøe pressevakt

Pressekontakt
Pressehenvendelser
presse@wideroe.no
+47 989 01 500



Silje Brandvoll

Pressekontakt
Direktør for Kommunikasjon og Samfunnskontakt
Silje.Brandvoll@wideroe.no
+47 98 90 10 03



Catharina Solli

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef

Catharina.Solli@wideroe.no

+47 98 90 15 06



Lina Lindegaard Carlsen

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

llc@wideroe.no

+47 45 23 20 51



Satha Sritharan

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

satha@wideroe.no

+47 99 89 89 99