



04-01-2023 10:00 CET

Lav etterspørsel og mye dårlig vær preger resultatet i desember

Som forventet avsluttes året med nok en svak måned i desember. Markedet ligger fremdeles godt under 2019 nivå, selv om vi kan vise til en vekst i antall passasjerer og kabinfaktor fra 2021. Veksten skyldes at produksjonen i desember er justert sammenlignet med 2021. Antall passasjerer i 2021 ble kraftig preget av omikron-utbruddet og nedstenging av samfunnet. Passasjerveksten i 2022 må derfor sees i lys av dette.

Marsjfarten inn i første kvartal er svak. Etterspørselen tar seg imidlertid kraftig opp i de tradisjonelle utfartsukene samt i sommerferien.

- Resultatet i desember er som forventet, sier konsernsjef i Widerøe Stein Nilsen. -Det er likevel gledelig å se at til tross for renteøkninger og stramming av livreima i mange familier, så prioriteres fremdeles feriereiser i familiebudsjettet. Vi ser at det begynner å fylles bra opp i vinterferien, i påsken og i sommerferien. Denne tendensen forventer vi forsterkes ytterligere etter at det pågående nyttårssalget er avsluttet. Vår satsning på ferie og fritidstrafikk har åpenbart truffet bra i markedet, fortsetter Nilsen.

Vinterstormene har stått i kø langs hele kysten i desember, noe som har resultert i mange innstilte avganger. Avviklingen av juletrafikken i 2022 er det mest krevende vi har sett i nyere historie. Det er spesielt kortbaneflyplassene i Nord-Norge og på Vestlandet som har vært rammet av vinterstormer, men også Bergen som er Widerøes største hub ble kraftig berørt med stengt lufthavn flere perioder som følge av dårlig vær. Perioden 22. desember til 2. januar ga totalt 230 værkansellinger. Vinterdrift i Norge er krevende, og værkansellinger er ikke et ukjent fenomen. 230 værkansellinger er likevel dobbelt så mange som vi hadde i tilsvarende periode i 2019. Et ekstraordinært høyt sykefravær der Widerøe, som resten av Norge, har fått hilse på covid, influensa og norovirus har også medført noen bemanningsmessige utfordringer i desember. Dette drar med seg høye kostnader som svekker resultatet i desember isolert sett.

- Det har vært en svært krevende måned for alle i Widerøe som har stått på døgnnet rundt for å få alle passasjerer frem i årets mørkeste måned, sier konsernsjef i Widerøe Stein Nilsen. -Jeg har lyst til å takke for tålmodigheten fra våre passasjerer som har vært berørt av mye dårlig vær, forsinkelser og kanskje sågar kansellinger, avslutter Nilsen.

Desember	2022	2021	Endring
Passasjerer (1000)	241	222	8,6 %
Kabinfaktor	62,8 %	52,0 %	10,8 p.p.
RPK (millioner)	92	85	8,2 %
ASK (millioner)	147	162	-9,3 %
CO ₂ (kg/sete)	34,1	33,8	0,9 %
12 mnd. rullerende	2022	2021	Endring
Passasjerer (1000)	3281	2477	32,5 %

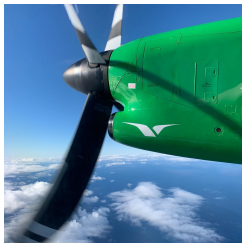
Kabinfaktor	63,6 %	54,5 %	9,1 p.p.
RPK	1272	919	38,4 %
ASK	2002	1686	18,7 %
CO ₂ (kg/sete)	33,8	31,6	7,0 %

Widerøe er Norges eldste flyselskap med over 3700 engasjerte medarbeidere. Widerøe AS består av datterselskapene Widerøe's Flyveselskap AS, Widerøe Ground Handling AS, Widerøe Zero AS, Widerøe Property AS og Widerøe Asset AS.

I Distrikts-Norge er Widerøes flyvninger av stor betydning for både næringsliv, helsevesen, utdanning, reiseliv og kultur, og fungerer som distriktenes kollektivtransport. Widerøe's Flyveselskap flyr på anbud for Samferdselsdepartementet, i tillegg til egne kommersielle ruter. Selskapet utfører også tekniske tjenester på fem ulike lokasjoner i landet. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 lufthavner i Norge.

Widerøe AS er et heleid datterselskap i Norwegiankonsernet.

Kontaktpersoner



Widerøe pressevakt

Pressekontakt

Pressehenvendelser

presse@wideroe.no

+47 989 01 500



Silje Brandvoll

Pressekontakt

Direktør for Kommunikasjon og Samfunnskontakt

Silje.Brandvoll@wideroe.no

+47 98 90 10 03



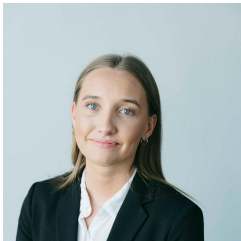
Catharina Solli

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef

Catharina.Solli@wideroe.no

+47 98 90 15 06



Lina Lindegaard Carlsen

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

llc@wideroe.no

+47 45 23 20 51



Satha Sritharan

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

satha@wideroe.no

+47 99 89 89 99