



18-05-2020 07:00 CEST

Nord til sør og sør til nord – alle vil på Norgesferie - og folk i Oslo har tenkt seg til Lofoten og Vesterålen samt Helgeland i sommer.

I Norges mest omfattende undersøkelse om sommerens reiseplaner svarer 9 av 10 at de ønsker å reise i Norge på sommerferie. Nordlendingene ønsker seg sørover og øst- og vestlendingene til Helgeland og Lofoten. 8 av 10 planlegger å reise med fly, en knapp margin på foretrukket transportmiddel sammenlignet med bil. Naturopplevelser og bedre kjent i eget land står øverst på ønskelisten.

Widerøe har nettopp avsluttet en spørreundersøkelse blant mottakere av flyselskapets nyhetsbrev og Eurobonusmedlemmer. Mer enn 19.000 respondenter fra hele landet har delt sine planer for sommerferien. 9 av 10 planlegger ferie i Norge. Rundt halvparten er fremdeles litt avventende i påvente av nye smittevernsanbefalinger og reiseråd fra myndighetene. Reiselysten innlands er høyest blant de som bor i større byer sammenlignet med respondenter som bor i distriktene. Felles for alle, 6 av 10, er at naturoplevelser står høyest i kurs sammen med besøk hos venner og familie.

Lofoten og Vesterålen samt Helgelandskysten er de mest populære reisemålene i Oslo. Samtidig kan hovedstaden vente seg storinnrykk fra soltørste Nordlendinger og Finnmarkinger i sommer. **Se ytterligere detaljer i vedlagte destinasjonsoversikt.*

Bestillingsmønsteret for 2020 er meget ulikt sammenlignet med tidligere år. Normalt legger vi sommerferieplaner og bestiller våre reiser rundt juletider, i vinterhalvåret eller i påsken. I år har kun 10% bestilt sin sommerferie, 15% planlegger å gjøre det i løpet av mai og den største andelen vil bestille sin sommerferie i juni. Undersøkelsen avdekker også at flere enn normalt planlegger å avvente sine ferieplaner til sen-sommeren mot høsten. En fjerdedel av oss er enda usikre og vet ikke hvilke sommerplaner de skal ta.

For Widerøe er den store etterspørselen etter Norgesferie godt nytt, samtidig skaper det mye frustrasjon. - Den norske smittevernveilederen gjør at vi må blokkere 50% av setene om bord, sier Kommersiell Direktør Christian Skaug. I utgangspunktet betyr dette at vi ikke er i nærheten av å kunne tilby flyreiser som er tilpasset denne etterspørselen, det er rett og slett umulig å fly lønnsomt når vi kun kan fylle opp flyet med 50% kapasitet.

Vi har derfor vært nødt til å være kreativ for å klare å få utnyttet flere seter om bord. Både for å ha mulighet til å lansere eventuelle sommerruter, men også til å kunne utnytte den kapasiteten vi allerede har. Løsningen er, tror vi, å gi familier mulighet til å kjøpe to billetter for prisen av én, så lenge de reiser sammen. På den måten kan vi få benytte større andel av setene om bord, fordi vi ikke trenger å blokkere seter mellom passasjerer fra samme husstand, fortsetter Skaug. - Dette gir oss også en god mulighet til å kunne tilby billettpriser som er til å leve med for familier som ønsker å ferie i eget land.

Dette er første gang at Widerøe forsøker en slik kampanje. Samtidig så er norsk luftfart i en krise som vi aldri har sett maken til, og da skal ingen ting være uprøvd i møte med tidenes Norgessommer, avslutter Skaug.

Widerøe AS er eier av datterselskapene Widerøe Ground Handling, Widerøe's Flyveselskap, Widerøe Technical Services og Widerøe Internet. Til sammen er vi nesten 3000 stolte og engasjerte medarbeidere. WGH håndterer bakketjenester på 42 lufthavner i Norge og vi flyr til 50 destinasjoner i inn- og utland.

Widerøe er et annerledes luftfartsselskap. Vi har et evig engasjement for å skape muligheter mellom små og store steder. I Distrikts-Norge er Widerøes flyoperasjoner av stor betydning for både næringsliv, helsevesen, utdanning, reiseliv og kultur. Widerøe er distriktenes kollektivtransport. Som Norges eldste flyselskap tar vi vårt samfunnsoppdrag på alvor og jobber hver dag for å ivareta folks mulighet til å ta hele landet i bruk.

Kontaktpersoner



Widerøe pressevakt

Pressekontakt
Pressehenvendelser
presse@wideroe.no
+47 989 01 500



Silje Brandvoll

Pressekontakt
Direktør for Kommunikasjon og Samfunnskontakt
Silje.Brandvoll@wideroe.no
+47 98 90 10 03



Catharina Solli

Pressekontakt
Kommunikasjonssjef
Catharina.Solli@wideroe.no
+47 98 90 15 06



Lina Lindegaard Carlsen
Pressekontakt
Kommunikasjonsrådgiver
llc@wideroe.no
+47 45 23 20 51



Satha Sritharan
Pressekontakt
Kommunikasjonsrådgiver
satha@wideroe.no
+47 99 89 89 99