



26-02-2025 12:00 CET

Ny kommersiell direktør i Widerøe as

Widerøe er glade for å kunne annonsere at Espen Bakke-Aas Steiro blir ny kommersiell direktør i selskapet. Han har vært en sentral del av Widerøes organisasjon i flere år, og tar nå over ansvaret for den kommersielle delen av Widerøe.

Espen Bakke-Aas Steiro (41) er bosatt i Oslo har hatt en lang og variert karriere i Widerøe. Han begynte som analytiker i 2013 og har hatt flere lederroller i selskapet, blant annet som Revenue Manager fra 2014. Steiro var rutesjef for regionale ruter i perioden 2014 til 2021 og tiltrådte deretter som leder for Network & Scheduling. I perioden 2016 til 2019 var Steiro ansattrepresentant i Widerøes konsernstyret. Han har en master i

"Det er en ære å få tillit til å lede den kommersielle delen av Norges eldste flyselskap. Vi er et selskap som lever etter visjonen om å skape muligheter mellom små og store steder, og vi ser muligheter til å skape noe unikt der andre ser markeder som er for krevende. At selskapets nye eiere og ledelsen peker på en intern kandidat som ny kommersiell leder er en stor tillits-erklæring til hele det kommersielle miljøet i Widerøe," sier Espen Bakke-Aas Steiro.

Administrerende direktør i Widerøe, Tore Jenssen, er svært glad for å kunne ønske Espen velkommen i sin nye rolle. "Jeg er veldig glad for at Espen har takket ja til stillingen som kommersiell direktør. Det er flott at vi har en så kompetent og dyktig intern kandidat som allerede har hatt en viktig rolle i selskapet. Espen har bidratt sterkt til vår suksess, og jeg ser frem til å jobbe enda tettere med ham i hans nye rolle. Dette er en flott nyhet for våre ansatte, våre eiere og for våre kunder, og jeg er trygg på at han vil bidra til å ta Widerøe videre i årene som kommer," sier han.

"Vi har blitt en velsmurt og datadrevet organisasjon som har videreutviklet merkevaren Widerøe, blitt mer synlige og tydelige ut mot kundene. Vi var uredde da vi gjennom pandemien brukte luftfartshistoriens største krise til å posisjonere oss for vekst gjennom en offensiv satsing i Bergen. Siden Widerøe ble et selvstendig regionalselskap i 2016, har vi også vært det selskapet som har vokst mest i det norske innenriksmarkedet. Jeg ser frem til å fortsette oppgaven med å videreutvikle Widerøe som det ledende regionale flyselskapet i en ny rolle de kommende årene, og ser frem til et fruktbart samarbeid med våre kollegaer og eiere i Norwegian», avslutter han.

Steiro tiltrer som kommersiell direktør i Widerøe fra 1. mars.

Widerøe-konsernet eies av Flyco og Fjord1 med eierandeler på henholdsvis 66 og 34 prosent. Konsernet består av datterselskapene Widerøe's Flyveselskap AS, Widerøe Ground Handling AS, Widerøe Technical Services AS, Widerøe Property AS og Widerøe Asset AS. Til sammen er vi over 2500 stolte og engasjerte medarbeidere. WGH håndterer bakketjenester på 42 lufthavner i Norge og Widerøe Flyveselskap flyr til 49 destinasjoner i inn- og

utland.

Widerøe er et annerledes luftfartskonsern. Vi har et evig engasjement for å skape muligheter mellom små og store steder. I Distrikts-Norge er Widerøes flyoperasjoner av stor betydning for både næringsliv, helsevesen, utdanning, reiseliv og kultur. Widerøe er distriktenes kollektivtransport. Som Norges eldste flyselskap tar vi vårt samfunnsoppdrag på alvor og jobber hver dag for å ivareta folks mulighet til å ta hele landet i bruk.

Kontaktpersoner



Widerøe pressevakt

Pressekontakt
Pressehenvendelser
presse@wideroe.no
+47 989 01 500



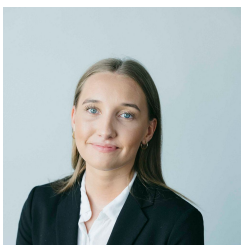
Silje Brandvoll

Pressekontakt
Direktør for Kommunikasjon og Samfunnskontakt
Silje.Brandvoll@wideroe.no
+47 98 90 10 03



Catharina Solli

Pressekontakt
Kommunikasjonssjef
Catharina.Solli@wideroe.no
+47 98 90 15 06



Lina Lindegaard Carlsen

Pressekontakt
Kommunikasjonsrådgiver
llc@wideroe.no
+47 45 23 20 51



Satha Sritharan

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

satha@wideroe.no

+47 99 89 89 99