



04-12-2023 08:00 CET

Økt kabinfaktor, stabilt høy enhetsinntekt, rutenyheter og fulle julefly

November fortsetter trenden fra september og oktober og viser en svak økning i antall passasjerer. Widerøe fortsetter å justere tilbudet inn mot forventet etterspørsel og sesongmessige variasjoner, og har kuttet produksjonen med 3,8 prosent mot fjoråret. Dette gir en økning av kabinfaktor i november på litt over tre prosentpoeng. Enhetsinntekten holder seg stabilt høy sammenlignet med fjoråret.

- Widerøe er fornøyd med at november fortsetter trenden med økt kabinfaktor og stabil, høy enhetsinntekt, sier konsernsjef i Widerøe Stein Nilsen. - Dette,

kombinert med en god driftsstabilitet når det gjelder både regularitet og punktlighet, gjør at november i sum er en god måned for Widerøe, avslutter han.

Markedet

Widerøe ser noen endringer i etterspørselen i november. Etterspørselen fra forretningsmarkedet er sterkere enn i fjor i samme periode, mens etterspørselen fra ferie og fritid svekker seg. Widerøes egen reiseundersøkelse med innspill fra 17.000 passasjerer, viste at ferie og fritidsreiser fremdeles står høyt på prioriteringslisten når familier gjør valg i privatøkonomien. Trafikktallene viser imidlertid at rente, generell prisvekst i samfunnet og søkelys på innstramminger gjør at etterspørselen etter ferie og fritidsreiser dempes noe. Det er også verd å merke seg at i 2022 hadde vi stor, oppdemmet reiselyst etter flere år med pandemi, og at dagens etterspørsel sannsynligvis er mer i tråd med naturlige sesongmessige variasjoner.

Den økonomiske situasjonen gjør at også Widerøes kunder blir mer prisbevisste, og vi ser en klar endring i bookingmønsteret. Våre passasjerer bestiller billettene sine i god tid før reise og de benytter seg i større grad av salgskampanjer. Vi ser dette spesielt på booking via kampanjekoder som sendes ut i Widerøes nyhetsbrev. Her har konverteringen økt betydelig det siste året.

Rutenyheter

Anbud

Widerøe er veldig glad for å ha mottatt tildelingen av de siste rutepakkene i anbudet som skal flys fra og med 1. april 2024. Widerøe er allerede i gang med en omfattende høringsrunde med lokalt berørte før rutetabellen endelig besluttet. Justeringer av den foreslåtte tidtabellen vil gjennomføres dersom dette kan gjøres uten å bryte anbudskrav, forverre tidtabellen på andre destinasjoner eller fordyrer driften slik at det går utover de økonomiske rammene som er avtalt med Samferdselsdepartementet. Alle ruter ligger allerede i booking. Maksimalprisen på anbudsruiter halveres fra 1. april. Rutetabellene kan bli justert, men nye priser er allerede lagt inn i systemet. Vi forventer økt etterspørsel, spesielt på de mest populære avgangene, etter at prisene er redusert.

Vi tror at halvering av maksimalprisen på anbudsruiter vil forsterke de

endringene vi ser med tidligere bookingmønster i 2023. Nå vil også de mest populære avgangene ha svært billige billetter, så her er det om å gjøre å være først til mølla.

Bergen-Brussel

Widerøe etablerer direkterute mellom Bergen og Brussel med oppstart 12. april. Vi planlegger to ukentlige rundturer - mandag og fredag. Ruten har gode videreforbindelser inn i Widerøes øvrige rutenett og er et viktig bidrag i arbeidet med å bygge Bergen som et viktig trafikk-knutepunkt.

Juletrafikken

Årets store utfartsdager er 21. og 22. desember. Her begynner det å bli vanskelig å finne billetter mellom sør og nord på de mest populære avgangene, og flere avganger er allerede utsolgt. Dersom du har tenkt deg hjem til jul begynner det derfor å haste veldig å bestille. Det er fremdeles en god mulighet å skaffe seg billett dersom du er fleksibel på reisedato og kan reise på andre dager enn 21. og 22. desember.

- Julebestillinger er betydelig opp fra i fjor, sier kommersiell direktør i Widerøe Christian Skaug. - Sammenlignet med tilsvarende periode i fjor, er bookingene opp med hele syv prosent. Det er vi selvsagt svært tilfredse med, fortsetter han. - Det er fremdeles billetter tilgjengelig der ute, og du kan være heldig å finne ledige seter på de mest populære Bergen-Bodø, Bergen-Trondheim, Bergen-Tromsø, Torp-Trondheim og Trondheim-Tromsø. Her kan det imidlertid være klokt å velge andre reisedatoer enn 21. og 22. desember for her begynner det å bli veldig fullt, avslutter Skaug.

Vi oppfordrer alle passasjerer som skal ut og reise i desember om å møte opp i god tid. Skal du frakte julegaver må du vite hva de inneholder og at innholdet er tillatt å frakte med fly. Skal du ha med julegaver i håndbagasjen kan det være lurt å vente med å pakke dem inn til du ankommer bestemmelsesstedet. Desember kan være en tøff værmåned. Som vanlig vil vi gjøre vårt ytterste for å få alle våre passasjerer trygt hjem til jul, men vi ber om at passasjerene møter i god tid, at de forbereder seg godt før sikkerhetskontroll og ombordstigning, sjekker inn bagasje dersom det er mulig og er raske med å finne setene sine slik at vi kan gå på tiden. God tur!

Widerøe AS består av datterselskapene Widerøe's Flyveselskap AS, Widerøe Ground Handling AS, Widerøe Zero AS, Widerøe Property AS og Widerøe Asset AS.

I Distrikts-Norge er Widerøes flyvninger av stor betydning for både næringsliv, helsevesen, utdanning, reiseliv og kultur, og fungerer som distriktenes kollektivtransport. Widerøe's Flyveselskap flyr på anbud for Samferdselsdepartementet, i tillegg til egne kommersielle ruter. Selskapet utfører også tekniske tjenester på fem ulike lokasjoner i landet. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 lufthavner i Norge.

Widerøe AS er et heleid datterselskap i Norwegiankonsernet.

Kontaktpersoner



Widerøe pressevakt

Pressekontakt
Pressehenvendelser
presse@wideroe.no
+47 989 01 500



Silje Brandvoll

Pressekontakt
Direktør for Kommunikasjon og Samfunnskontakt
Silje.Brandvoll@wideroe.no
+47 98 90 10 03



Catharina Solli

Pressekontakt
Kommunikasjonssjef
Catharina.Solli@wideroe.no
+47 98 90 15 06



Lina Lindegaard Carlsen
Pressekontakt
Kommunikasjonsrådgiver
llc@wideroe.no
+47 45 23 20 51



Satha Sritharan
Pressekontakt
Kommunikasjonsrådgiver
satha@wideroe.no
+47 99 89 89 99