



06-06-2024 00:00 CEST

Passasjertallene stiger, og vi flyr sommeren i møte

Røde dager og vårstemning, tallene for mai er klare og Widerøe ser tilbake på en historisk god måned for flyselskapet. Kabinfaktoren er opp med syv prosentpoeng fra fjoråret og antall passasjerer ender med en økning på 10 prosent.

Mai måned er en favoritt blant mange som ønsker seg en langweekend med miljøforandring eller kortere avbrekk fra hverdagen. De røde dagene har stått i kø og våre passasjerer omfavner mulighetene rutekartet byr på. Produksjonen er uendret fra 2023, så vi er meget tilfredse med en økning i

kabinfaktoren på syv prosentpoeng, til 69,4 prosent.

På anbudsrutene øker kabinfaktoren med tre prosentpoeng til 60 prosent. Produksjonen har vokst med 17 prosent, og vi opplever dermed at markedet blir stimulert av lavere priser. Men, flyene totalt sett er ikke helt fulle. Vi er også fornøyde med hvor godt vi klarer å fylle våre kommersielle ruter. Regulariteten har tatt seg opp gjennom mai måned sammenlignet med tidligere måneder, og ligger nå på et nivå tilsvarende fjoråret på 97,1 prosent.

-Vi gleder oss over økningen i kabinfaktor og øker frekvenser på utvalgte flyruter basert på fjorårets erfaring, sier kommersiell direktør i Widerøe, Christian Skaug.

Salget av billetter i siste del av mai var økende. Vi har økt kapasiteten på flere av rutene hvor kabinfaktoren var høy i fjor sommer. Langrutene mellom sør og nord er populære, det samme er helårsrutene vi opererer til utlandet. Sommerruten til Nice har vi i år økt antall avganger og flyvingene til Alicante er snart fullbooket. Lofoten er alltid et populært reisemål om sommeren og på våre direkteflyvinger fra henholdsvis Oslo og Bergen har vi økt antall flyvinger. Vi forventer en videre økning av kabinfaktoren gjennom sommeren. Foreløpig har vi solgt 20 prosent flere billetter til skoleferien, og planlegger med omtrent samme produksjon som i fjor. Så, skal du ut og reise, så må du bestille nå om du skal være sikker på å få plass.

-Våre kunder har gjennom vinteren og våren vært tidlig ute med å bestille sine sommerreiser. Vi ser en økning i internasjonale passasjerer, mens nordmenn fremdeles velger seg tradisjonelle sommerdestinasjoner som Lofoten og flyreiser mellom nord og sør. Setene fylles! Nå er det tid for å bestille ditt ferieeventyr, sier Skaug.

For mange er juni synonymt med Pride. Vi tror på et mer inkluderende og mangfoldig samfunn. Med det ønsker vi å være en brobygger mellom mennesker med ulike bakgrunner og perspektiver, og ufarliggjøre det å være forskjellig. Vi støtter mangfoldet gjennom hele året og feiret Bygdepride i Ørsta/Volda i begynnelsen av mai. Det startet en lengere rekke av markeringer i sommer med Bergen først etterfulgt av Stavanger, Trondheim og Tromsø etter sommeren.

Widerøe er Norges eldste flyselskap med over 3700 engasjerte medarbeidere. Widerøe AS består av datterselskapene Widerøe's Flyveselskap AS, Widerøe Ground Handling AS, Widerøe Zero AS, Widerøe Property AS og Widerøe Asset AS.

I Distrikts-Norge er Widerøes flyvninger av stor betydning for både næringsliv, helsevesen, utdanning, reiseliv og kultur, og fungerer som distriktenes kollektivtransport. Widerøe's Flyveselskap flyr på anbud for Samferdselsdepartementet, i tillegg til egne kommersielle ruter. Selskapet utfører også tekniske tjenester på fem ulike lokasjoner i landet. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 lufthavner i Norge.

Widerøe AS er et heleid datterselskap i Norwegiankonsernet.

Kontaktpersoner



Widerøe pressevakt

Pressekontakt
Pressehenvendelser
presse@wideroe.no
+47 989 01 500



Silje Brandvoll

Pressekontakt
Direktør for Kommunikasjon og Samfunnskontakt
Silje.Brandvoll@wideroe.no
+47 98 90 10 03



Catharina Solli

Pressekontakt
Kommunikasjonssjef
Catharina.Solli@wideroe.no
+47 98 90 15 06



Lina Lindegaard Carlsen
Pressekontakt
Kommunikasjonsrådgiver
llc@wideroe.no
+47 45 23 20 51



Satha Sritharan
Pressekontakt
Kommunikasjonsrådgiver
satha@wideroe.no
+47 99 89 89 99