



01-09-2017 07:00 CEST

Widerøe ikler seg gullsløyfer i september

September er den internasjonale måneden for barnekreft. Widerøe har festet gullsløyfer på samtlige fly for å bidra til økt oppmerksomhet rundt barnekreft. Målet er å bistå Barnekreftforeningen i deres arbeid med å øke nordmenns bevissthet om gullsløyfen og behovet for mer forskning på sykdommen. Vi har ingen flere barn å miste!

– Barnekreftforeningen oppfordrer i september alle til å bære gullsløyfen, som er det internasjonale symbolet for kreft blant barn og unge. Sløyfen ble laget i gull da gull er et av de mest verdifulle metallene, akkurat som våre barn og unge er det mest verdifulle vi har. Gullsløyfen er et kjent symbol blant en rekke organisasjoner, men dessverre ikke like kjent for

offentligheten, sier Trine Nicolaysen, daglig leder i Barnekreftforeningen.

Hun slår fast at forskning på barnekraft i Norge er både nedprioritert og underfinansiert. En utredning fra fagfolk innen barneonkologi viser at Norge ligger langt etter våre nordiske naboland i bidrag til barnekraft.

– Vi har ingen barn å miste, sier Nicolaysen. Hun etterlyser midler øremerket til forskning på barnekraft. Fordi barnekraft ikke er det samme som voksenkraft.

Booker en flybillett på wideroe.no i september er det anledning til å donere 50 kroner som går uavkortet til Barnekreftforeningen.

Drømmeflyet

– Vi har tidligere støttet ulike kreftrelaterte kampanjer. I år er 10-årsjubileum for Drømmeflyet hvor Widerøeansatte inviterer krefttrammede barn og deres familier på en helt unik opplevelseshag. Det er én av grunnene til at vi i år ønsker å støtte Gullsløyfe-kampanjen, forteller Informasjonssjef i Widerøe Catharina Solli.

Siden 2008 har ansatte i Widerøe årlig, på frivillig basis, organisert drømmedager for familier rammet av barnekraft. I tett samarbeid med Barnekreftforeningen inviterer vi til en minneverdig dag langt bort fra den tøffe hverdagen Les mer om Drømmeflyet her: <http://blogg.wideroe.no/fra-tromso-til-dyreparken-i-kristiansand-med-drommeflyet-2017>

– Gullsløyfen vil være synlig for alle våre passasjerer og øvrige på de 46 destinasjonene vi flyr til i Norge og utlandet. Vi er mange widerøereansatte som bærer sløyfen i september og vi oppfordrer alle andre til å gjøre det samme, avslutter Solli.

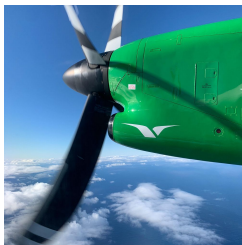
Gullsløyfen kan kjøpes her: <http://www.barnekreftforeningen.no/stott-oss/kjop-en-gullsløyfe/>

Ønsker du å støtte Barnekreftforeningen med kr. 100? SMS "Gullsløyfe" til 02099.

Widerøe AS er eier av datterselskapene Widerøe Ground Handling, Widerøe's Flyveselskap, Widerøe Technical Services og Widerøe Internet. Til sammen er vi nesten 3000 stolte og engasjerte medarbeidere. WGH håndterer bakketjenester på 42 lufthavner i Norge og vi flyr til 46 destinasjoner i inn- og utland.

Widerøe er et annerledes luftfartsselskap. Vi har et evig engasjement for å knytte steder og folk sammen, og strekker oss for folks mulighet til å skape og bo hvor de vil. Dette har vi trodd på og kjempet for i over 80 år og vi skal strekke oss så langt det er mulig for å gi alle et godt tilbud. Widerøe skaper muligheter mellom små og store steder.

Kontaktpersoner



Widerøe pressevakt

Pressekontakt

Pressehenvendelser

presse@wideroe.no

+47 989 01 500



Silje Brandvoll

Pressekontakt

Direktør for Kommunikasjon og Samfunnskontakt

Silje.Brandvoll@wideroe.no

+47 98 90 10 03



Catharina Solli

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef

Catharina.Solli@wideroe.no

+47 98 90 15 06



Lina Lindegaard Carlsen
Pressekontakt
Kommunikasjonsrådgiver
llc@wideroe.no
+47 45 23 20 51



Satha Sritharan
Pressekontakt
Kommunikasjonsrådgiver
satha@wideroe.no
+47 99 89 89 99