



11-12-2015 09:00 CET

Widerøe må kutte i rutetilbudet

Widerøe har ikke klart å få ned kostnadene i samme takt som den negative utviklingen i

rammebetingelsene i flybransjen.

- Vi er i en situasjon der markedet har gått ned i norsk luftfart, arbeidsgiveravgiften har gått

opp og fra nyttår øker momsen, Avinors startavgifter og co2-avgiften, forteller

administrerende direktør, Stein Nilsen.

Widerøe legger ned Stavanger – Newcastle og sommerrutene fra Torp til Bodø og Evenes,

og reduserer avganger med ti prosent på sine kommersielle ruter. Siste ordinære flygning til

Newcastle blir 21.februar 2016, men Widerøe vil fly noen avganger i påsken.

- Widerøe var i ferd med å se på reduksjon av ruter, før det siste forslaget om skatt på

flyreiser kom på bordet i Statsbudsjettet. Nå ønsker Regjeringen å legge ytterligere steiner i

sekken for reiser i Norge, med den konsekvensen det får for næringsliv og reiseliv i

distriktene, sier Nilsen.

For næringslivet i distriktene, som også kjenner på konsekvensene av fall i oljeservice- og

leverandørbransjen, så vil dyrere flyreiser og dårligere tilbud dessverre være ytterligere stein

til byrden, sier Nilsen. - I første omgang reduserer vi kapasiteten på følgende ruter som en

følge av økte avgifter og nedgang i markedet:

Hagesund – København 57%

Bergen – Haugesund reduseres med 42%

Bergen – Ålesund 14%

Bergen – Molde-Kristiansund 20%

Stavanger-Kristiansund 16%

Kristiansund – Trondheim 44%

Stavanger – Aberdeen reduseres med 6%

Torp – Bergen reduseres med 8 %

Torp – Stavanger med 18%

Torp – Trondheim med 7%

Kristiansand – København 30%

Kristiansand - Stavanger 23%

Kristiansand - Trondheim 10%

Kristiansand – Bergen 5%

- Dette er de første rutene som helt åpenbart ikke er lønnsomme i det nye avgiftsregimet vi

har fått, og som vi ikke ser noen mulighet til å drive i samme omfang som før, forteller Stein

Nilsen. Vi følger behandlingen av den nye passasjeravgiften på 88 kroner pr flypassasjer fra

01.april, og kan dessverre ikke utelukke flere ruteendringer.

Reduksjonene gjennomføres suksessivt gjennom februar og mars 2016. Kunder som

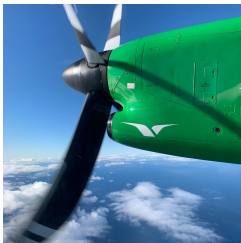
allerede har bestilt sin reise på berørte avganger etter 21. februar vil bli kontaktet av sitt

salgssted.

Widerøe er Nordens største regionale flyselskap, med 1500 medarbeidere og en årlig omsetning på 3,8 milliarder kroner. Selskapet frakter nær 3 millioner passasjerer i året og trafikkerer 48 flyplasser i inn- og utland, sommerruter inkludert.

Widerøe har mer enn 450 avganger daglig, og flyr til dobbelt så mange flyplasser i Norge enn noe annet flyselskap. De kommersielle rutene utgjør i dag 60 prosent, mens anbudsrutene på kortbanenettet utgjør 40 prosent av Widerøes virksomhet.

Kontaktpersoner



Widerøe pressevakt

Pressekontakt
Pressehenvendelser
presse@wideroe.no
+47 989 01 500



Silje Brandvoll

Pressekontakt
Direktør for Kommunikasjon og Samfunnskontakt
Silje.Brandvoll@wideroe.no
+47 98 90 10 03



Catharina Solli

Pressekontakt
Kommunikasjonssjef
Catharina.Solli@wideroe.no
+47 98 90 15 06



Lina Lindegaard Carlsen
Pressekontakt
Kommunikasjonsrådgiver
llc@wideroe.no
+47 45 23 20 51



Satha Sritharan
Pressekontakt
Kommunikasjonsrådgiver
satha@wideroe.no
+47 99 89 89 99